

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



О.С. Перетятая
2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

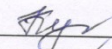
Авторская деятельность в СМИ

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

 Е.А. Куянцева
« 26 » декабря 2026 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Авторская деятельность в СМИ», предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Автор и история: противоречия развития	ОПК-1	Устный опрос. Эвристический диалог. Работа с таймлайнами
Не автор, а функция: разграничение технологического и творческого	ОПК-1	Устный опрос. Терминологический минимум
Авторская журналистская деятельность и проблема творчества в сфере СМИ	ОПК-1	Устный опрос. Анализ структуры творческого процесса
Защита авторских прав в массмедиа	ОПК-1	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса авторского права в СМИ. Контрольная работа
Автор современного медиатекста	ОПК-1	Устный опрос. Типологический анализ
Языковая личность автора	ОПК-1	Устный опрос. Работа со словарями и медиатекстами
Информационно-медийная языковая личность	ОПК-1	Устный опрос. Лингвомедийный анализ
Особенности речевого поведения в онлайн коммуникации и новых медиа	ОПК-1	Устный опрос. Лингвомедийный анализ. Моделирование речевого

		поведения
Мой языковой портрет: опыт и перспектива	ОПК-1	Исследование речевого портрета, подготовка презентации
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Письменный экзамен

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знает: базовые понятия, связанные с реализацией авторской деятельности, учитывая ее профессиональные, юридические, морально-этические нормы, действующие в медиасфере. Умеет: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе, использовать их в саморазвитии и самопознании, формировании публицистического мастерства редактора. Владеет навыками: осуществления и анализа авторской деятельности, мотивами для совершенствования себя как автора.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	50		
Самостоятельная работа	30		
Итоговая контрольная работа	20		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены	

		с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Типовые задания для контрольной работы

Вариант А

Кому принадлежат слова и что они обозначают: «Scriptor – всего лишь тот, кто пишет»?

Объясните суть методов работы автора: деформация, трансформация, типизация.

Типовые задания для самостоятельной работы

- Опишите средства создания авторской модальности в посте журналиста, блогера, корреспондента «Комсомольской правды» Юлии Андриенко через уровни Производитель речи – Субъект повествования – Образ автора (лексический, грамматический и интонационный уровни):

Знаете, в чем отличие дончан и жителей Украины? У меня нет в сердце радости от новостей про ракетные удары по Киеву, Львову, Ровно, Харькову. Нет этого истощного ликования и эйфории бабуинов, которые истерично сэлфятся на фоне оперативно отпечатанного баннера с горящим Крымским мостом, строчат свои комментарии под новостями о взрывах в Донецке и погибших жителях Донбасса и махрово шутят про неисправные кондиционеры. С сытыми мордами, модными рюкзачками и дорогими смартфончиками.

Они просто еще не знают, как выглядит человек, чья голова смята осколками будто восковой пластилин, как тело человека, будто бумажную куклу из детских вырезалок, легко разрывает пополам снарядом Хаймерса, как надрываются телефоны в залитых кровью сумках и куртках, а останки, волосы и кровь невозможно убрать, взрывной волной их разносит вокруг на стены домов и деревья и тот, кого вы любили, с кем вчера пили кофе или ругались по телефону на долгие дни становится обедом осенних мух.

Поэтому радости и ликования у меня нет. Есть понимание неотвратимости расплаты и возмездия. И страшная усталость.

(от 10 октября 2022, режим доступа: <https://vk.com/id75239438>)

2. Проведите социальный опрос среди студентов нашей кафедры всех курсов с целью выяснить, какие эмоции переживают ребята, когда выполняют индивидуальное задание практического характера. Основываясь на полученных результатах, дайте совет будущим редакторам СМИ, как сохранить (или изменить) позитивный эмоциональный настрой в профессии. Дополнительно воспользуйтесь результатами научных (научно-популярных) исследований, посвященных проблеме эмоционального интеллекта. Свой совет оформите в виде визуального контента.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации (письменный экзамен)

Пример задания по итоговой контрольной работе

Дайте определение понятиям: автор, авторское право, колумнист.

Чем объясняется популярность в XX столетии метафоры «смерть автора»?

Опишите методы авторского редактирования, используемые в творческой деятельности блогера.

Экзаменационные вопросы

1. Авторская профессиональная деятельность как уникальный тип работы журналиста.
2. Роль авторской деятельности среди других типов профессиональной работы: редакторской, проектной, маркетинговой, организационной, социально-просветительской и технологической.
3. История становления понятия «автор».
4. Историко-философский контекст интерпретации понятий «автор» и «авторская деятельность». Внутренняя диалектика концептуальных понятий.
5. Исторические условия формирования авторского сознания.
6. «Авторство есть в некотором роде авторитет»: С. Аверинцев о религиозно-магическом и юридическом аспекте интерпретации феномена авторства.
7. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки прочтения.
8. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки запоминания.
9. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки внутреннего диктанта.
10. Промежуточные этапы истории создания письменных текстов как возможность изучения личности их творца: ошибки письма и переосмысления.
11. Образ автора-летописца в отечественной традиции.
12. Авторство и авторитет как исходные понятия, объясняющие феномен авторской деятельности.
13. XX век как эпоха критики системообразующей сути авторской деятельности: объективные причины кризиса, смены взглядов на автора как скриптора, свободной индивидуальности, озабоченной судьбами всего человеческого рода.
14. Концептуальные взгляды модернистов и постмодернистов, формирующие особенности культурных практик автора. Асистемное представление о бытии, фиксируемое в образе

ризомы: литература, публицистика, изобразительное искусство, кинематограф, массовая культура.

15. Диалогическая концепция автора в работах М.М. Бахтина (автор – герой – читатель).
16. «Первичный» и «вторичный автор» в концепции М.М. Бахтина.
17. «Scriptor – всего лишь тот, кто пишет»: идеи эссея Р. Барта «Смерть автора» (1967).
18. «Исполняет роль мертвого в игре письма»: М. Фуко и его доклад-манифест «Что такое Автор?» (1969).
19. Понимание творчества сквозь призму журналистики. Можно ли научиться творчеству?
20. Критерии готовности журналиста-автора к успешной деятельности.
21. Формы организации творческой деятельности журналиста.
22. Авторская деятельность журналиста как процесс «восстановления журналистики в ее изначальной функции общественного служения».
23. Структура творческого процесса в журналистике.
24. Творческий акт как единица наблюдения творческого процесса в журналистике.
25. Барьеры и «муки творчества», способы их преодоления в лаборатории автора.
26. Почему иногда не пишется? Н. Кононов: правило «садись и пиши».
27. Проблема авторского редактирования текста.
28. Авторское редактирование: проблема интерпретации.
29. Юридическая компонента в авторской деятельности. Понятие авторского права.
30. Важнейшие элементы авторского права: право авторства, права на имя и на защиту репутации автора.
31. Имущественные права автора.
32. Законодательство в области защиты авторских прав. Отечественный и зарубежный опыт.
33. Принципы международного авторского права согласно положениям Бернской конвенции.
34. Регулирование объектов авторского права в медиа: проблемы и процессы реформирования.
35. Фотоконтент как объект внимания журналистов-практиков.
36. Автор медиатекста как феномен современной культуры.
37. Медиатекст и его базовые свойства: медийность, массовость, интегративность, интертекстуальность.
38. «Удельный вес» авторского начала в медиатексте.
39. Автор биографический и образ автора.
40. Способы предъявления автора в медиатексте: «откровенное» и «теневое».
41. Портрет традиционного автора-«публициста».
42. Блогер как «новый автор».
43. Автор колонки в СМИ.
44. Автор новостного журналистского произведения.
45. Категория модальности как объект лингвистического интереса.
46. Субъективная и объективная модальности.
47. Производитель речи – Субъект повествования – Образ автора.
48. Как объяснить замечание В.Б. Катаева: «Видеть возможность только лингвистического описания образа автора было бы неверно. Человеческая сущность автора сказывается в элементах, которые, будучи выражены через язык, языковыми не являются»?
49. Как связаны понятия «индивидуальности» и «идиостиля» с образом автора?
50. Какую роль играет эмоциональная сфера журналиста в профессиональной реализации, в частности – формировании его индивидуальности?
51. Творчество автора как стратегия выбора: деформации, трансформации, типизации.
52. Двуправленность процесса формирования образа автора.
53. Предпосылки включения вопроса «языковой личности» в лингвистические науки.
54. К вопросу о речевой организации человека.
55. Критерии для различных типологий рассмотрения языковой личности (этнокультурные, психо-, социолингвистические и под.).

56. Понятие речевого портрета личности, аспекты анализа.
57. Речевой портрет интеллигента (Л. Крысин).
58. Речевой портрет журналиста.
59. Модельная языковая личность (В. Карасик).
60. Признаки элитарной речевой культуры.
61. Признаки владения среднелитературной речевой нормой.
62. Языковая личность с позиции психолингвистики.
63. Языковая личность с позиции социолингвистики.
64. Феномен информационно-медийной языковой личности: сущностные признаки.
65. Особенности информационного поля личности в цифровой среде.
66. Доминанты смыслов и типичные средства выразительности в творческой деятельности информационно-медийной личности.
67. Разговорная речевая культура и проблема авторской деятельности.
68. Авторство в период письменной культуры.
69. Авторство в долитературную эпоху.
70. Аверинцев С. о смыслах авторской деятельности в контексте истории.

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Дисциплина «Авторская деятельность в СМИ»

Кафедра журналистики и издательского дела Курс 2 Семестр 3

Направление подготовки 42.03.03 «Издательское дело (Профиль: РСМИ)»

Форма обучения – очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Роль авторской деятельности среди других типов профессиональной работы согласно ФГОС по направлению подготовки «Издательское дело». Функциональная связь с универсальными и общепрофессиональными компетенциями выпускника.

2. Дайте определение понятиям: идиостиль, объективная модальность, автор.

3. Выделите черты авторского стиля журналиста во фрагменте интервью с писателем:

Журналист: Что можно спросить у человека, который известен тем, что не дает интервью? А почему сейчас согласились пойти на контакт? И еще, как думаете, будут ли ваши произведения изучать через некоторое время в школе? На мой взгляд, вы этого вполне заслуживаете.

Виктор Пелевин: Я никогда не брал на себя обязательств давать или не давать интервью. Я делаю то, что мне хочется. Кроме того, контакт – это сильно сказано. Если вы посмотрите на страницу, то увидите, что контакта нет даже между буквами, которыми мы обмениваемся. Что касается школьной программы, то спасибо большое за вашу оценку, но я не создаю «произведений», которые надо «изучать». В школьную программу включают главным образом то, что ни один нормальный ребенок не будет читать сам, на то она и программа. Мне, конечно, хотелось бы, чтобы мои книги читали в школе. Но я предпочел бы, чтобы это делали под партой, а не под плеткой (<https://dzen.ru>, 02.03.2020)